

Stage en Marketing et Communication digitale H/F

PERIODE : À partir de mars/avril 2018

DUREE : 6 mois minimum

LIEU DU STAGE : Bordeaux

REMUNERATION : Minimum légal en convention de stage

Bordeaux River Cruise est une compagnie de croisières fluviales, spécialiste de la Garonne et l'estuaire de la Gironde.

La compagnie propose d'avril à février des croisières au départ de Bordeaux, Cussac-Fort-Médoc ou Blaye sur l'Estuaire de la Gironde. Depuis l'arrivée du Sicambre à Bordeaux, l'entreprise propose une large gamme de croisières à la journée avec des croisières promenades dans le port de la Lune, des croisières œnologiques à bord de la vedette rapide ou encore des croisières restaurant à bord du bateau-restaurant et sur l'île de Patiras. Notre structure rassemble ces différents 'outils' que nous gérons également en exclusivité pour l'organisation de réceptions privées à l'aide :

- d'une flotte de 3 bateaux, dont un nouveau bateau-restaurant, le SICAMBRE
- du REFUGE DE PATIRAS, un lieu de réception unique sur l'île Patiras, au cœur de l'estuaire
- d'une équipe traiteur intégrée, intervenant sur le SICAMBRE et le REFUGE DE PATIRAS

Dès le début de l'aventure, Bordeaux River Cruise a rapidement parié sur l'importance de sa communication digitale avec un site marchand, une présence sur les réseaux sociaux, ... Aujourd'hui l'entreprise a envie d'améliorer encore cette présence et de renforcer ces acquis.

SECTEUR : Tourisme

DESCRIPTION DU STAGE :

Ce stage consiste à assister le chargé de Communication digitale dans la gestion quotidienne des tâches liées au poste. Ainsi que la mise en place de différents projets web, en passant par toutes les étapes d'un projet (réflexion, étude de marché, analyse, mise en place, ...).

Tâches quotidiennes :

- Gestion des avis en ligne
- Rédaction web
- Relation client
- ...

Projets :

- Étude de marché
- Mise en place d'un blog
- Travail de référencement, linkbuilding, analyse sémantique, ...

Profil recherché :

Vous êtes issus d'une formation de type Bac +3 ou plus en Marketing/ Communication digitale avec un minimum de connaissances techniques, vous êtes passionné par le marketing et le numérique. Vous avez les notions de base en techniques d'audit SEO et en HTML et CSS. Vous n'avez pas peur des tableurs Excel et vous connaissez le CMS Wordpress.

Votre organisation, votre rigueur et votre sens de l'adaptation vous donnent les moyens de collaborer avec différentes équipes. Vous savez également faire preuve de ténacité lorsque les circonstances l'exigent et vous vous adaptez vite à vos nouvelles missions.

Vous vous sentez capable de relever ces défis au quotidien ?

On attend votre C.V. à l'adresse suivante **communication@bordeaux-river-cruise.com**